



Stark, schön, authentisch – so wird die Region durch das gemeinsame Regionalmarketing präsentiert

Bildquellen: Klaus Peter-Kappest, Tanja Evers, Michael Bahr

**SERIE „NETZWERKE DER REGION“
TEIL 1: WIRTSCHAFT FÜR SÜDWESTFALEN E.V**

Zusammen Strahlkraft entwickeln

Wie knapp 370 Unternehmen dafür sorgen, dass Südwestfalen als starke und attraktive Region wahrgenommen wird. . .

Spricht man als Unternehmer irgendwo auf der Welt über seine Heimatregion Südwestfalen, fallen inzwischen Schlagworte wie: „Industrieregion Nr. 1 in NRW“, „über 150 Weltmarktführer“ oder auch „Industrieregion Nr. 3 in Deutschland“. Doch das war nicht immer so ...

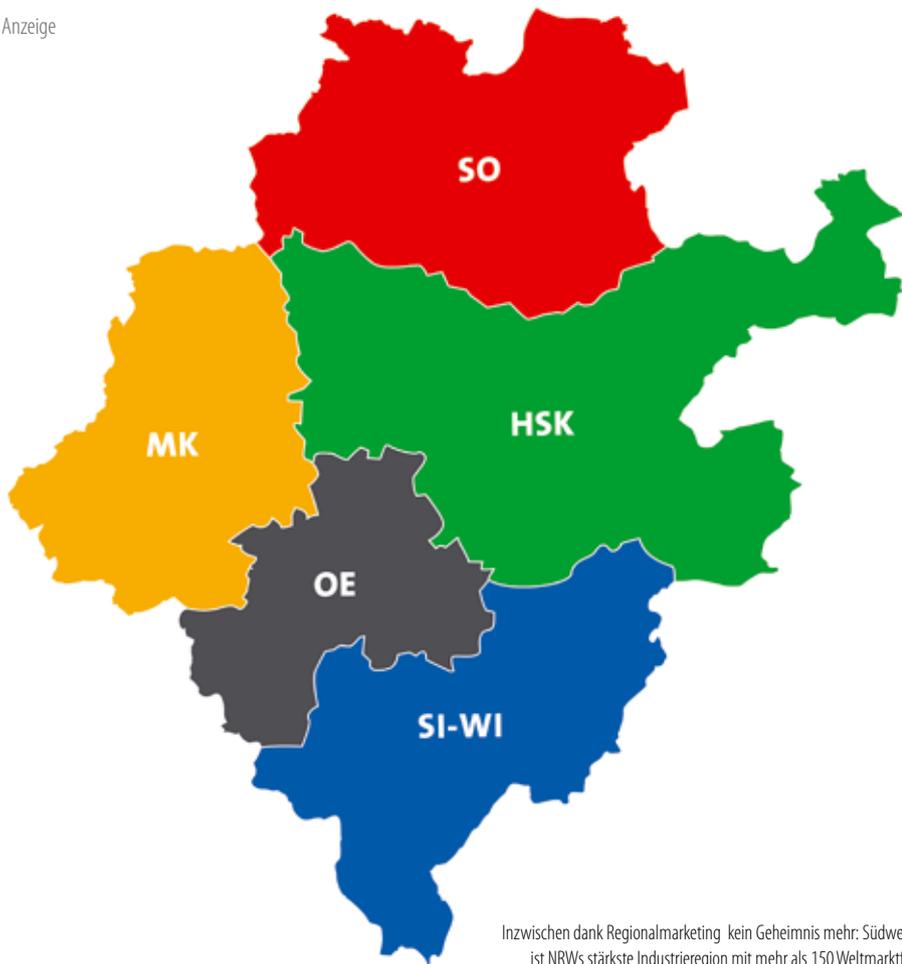
Erst 2011 gründete sich der Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“, dessen Geschäfte von der IHK Arnsberg aus geführt werden, mit dem Zweck, die Region Südwestfalen wettbewerbsfähig zu positionieren. Hierzu wurde der Verein der größte Gesellschafter der Südwestfalen Agentur, die das Regionalmarketing strategisch steuert und operativ umsetzt. Gemeinsam mit den weiteren fünf Gesellschaftern der Agentur, den fünf Kreisen der Region, sorgt der Verein also dafür, dass Südwestfalen sowohl im politischen Raum als auch in der

öffentlichen Wahrnehmung als starke, innovative und attraktive Region positiv auffällt. Warum ist es sinnvoll, dieses Anliegen zu unterstützen? Um gemeinsam zu zeigen, welche Kraft in der Region steckt und welche persönlichen Perspektiven für Menschen damit verbunden sind. Durch innovative und vernetzte Marketing-Maßnahmen werden so Menschen für die Region begeistert, Arbeitskräfte für heimische Arbeitgeber gewonnen und das Profil der Region nachhaltig geschärft.

Dabei ist der Regionalmarketing-Prozess selbst eine echte Erfolgsgeschichte made in Südwestfalen: Von anfangs 30 Mitgliedsunternehmen ist die Zahl der Mitglieder auf inzwischen knapp 370 gestiegen, die sich aktiv und finanziell in den Prozess einbringen. Auch formal können die Unternehmer auf die Ausrichtung des Regionalmarketings Einfluss nehmen:

Die Vereinsmitglieder von „Wirtschaft für Südwestfalen“ steuern den Marketingprozess über den Regionalmarketing-Ausschuss mit. Der Vorsitzende des Vereins hat gleichzeitig den Vorsitz im Regionalmarketing-Ausschuss inne. „Unser gemeinsames Regionalmarketing sollte jedem heimischen Unternehmer ein Herzensanliegen sein“, erläutert der amtierende Vorsitzende, Maik Rosenberg, Geschäftsführer des weltmarktführenden Unternehmens aquatherm aus Attendorn. „Denn hier bündeln wir effektiv unsere Kräfte, um sichtbar zu werden!“

Doch es gibt auch ganz individuelle Benefits, die dieses Netzwerk für Unternehmer attraktiv machen. Marie Ting, Prokuristin der Südwestfalen Agentur GmbH, die den Regionalmarketing-Prozess leitet und Thomas Frye, Geschäftsführer des Vereins „Wirtschaft für



Inzwischen dank Regionalmarketing kein Geheimnis mehr: Südwestfalen ist NRW's stärkste Industrieregion mit mehr als 150 Weltmarktführern

Südwestfalen“, wissen, welche das sind – und welche Faktoren die Vereinsgeschichte zu einer Erfolgsgeschichte machen.

SWM: *Frau Ting, warum sollten Unternehmer sich unbedingt für eine Mitgliedschaft im Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ entscheiden?*

Marie Ting: Weil dieses gemeinsame Ziehen an einem Strang jedem Einzelnen nützt! Für die Unternehmen der Region ist das große Thema: Fach- und Führungskräfte-mangel. Um diesem zu trotzen, ist es nötig, zusammen Werbung für die gesamte Region und die Perspektiven vor Ort zu machen. Denn wir haben ja gemeinsam sehr viel zu bieten! Das gemeinsam zu vermit-



Marie Ting hat das Regionalmarketing aufgebaut und leitet es bis heute

teln hat viel mehr Durchschlagskraft, als wenn jedes Unternehmen nur für sich denkt und handelt. Zudem geht es um die Wahrnehmung der eigenen Heimat. Es ist ein Herzensanliegen

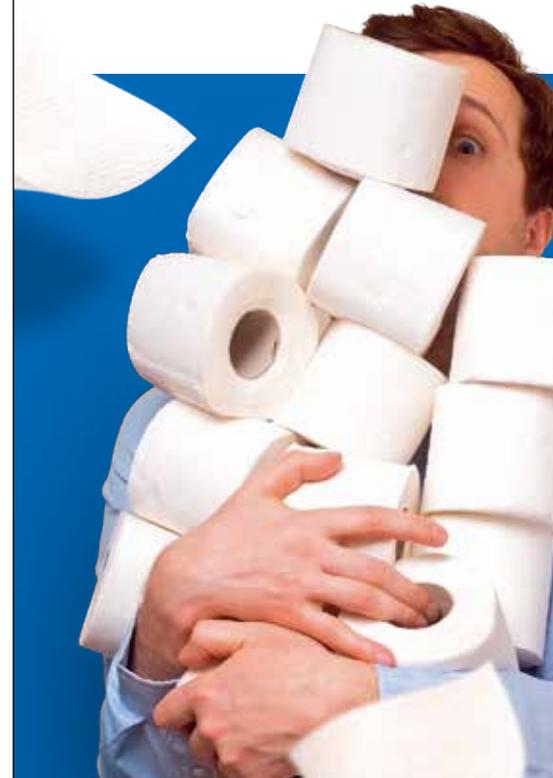
für nahezu jeden Unternehmer vor Ort, dass die Region so stark wahrgenommen wird, wie sie de facto in puncto Innovationskraft, Anziehungskraft und wirtschaftlicher Stärke ist.

SWM: *Was sind denn die Botschaften des Regionalmarketings?*

Thomas Frye: Typisch für unsere Region sind die vielen familiengeführten und oftmals international erfolgreichen Unternehmen einerseits, die ganz besondere Industriestärke, und der Wald- und Seenreichtum andererseits. Als Industrie- und Handelskammern haben wir zu Beginn des Regionalmarketings angefangen, die Weltmarktführer in Südwestfalen zu erfassen - und herausgefunden: Mehr als 150 sind hier zuhause. Das ist natürlich eine tolle und starke Botschaft. Alles, was wir im Regionalmarketing behaupten, können wir belegen. Deswegen steht unser Regionalmarketing unter ▶

Papier horten war gestern

Dank digitaler Dokumentenprozesse zum papierarmen Büro



Profitieren Sie von der Vielzahl an Vorteilen des Dokumenten-Managements:

Effizienz, Flexibilität, Kostenreduzierung, Kundenzufriedenheit und Datensicherheit. Digitale Arbeits- und Dokumentenprozesse machen es möglich. Papier horten war gestern.

Als kompetenter Partner stehen wir Ihnen vom Erstgespräch über die Einführung bis zum dauerhaften Support Ihres Dokumenten-Managements zur Seite. Wir freuen uns, Sie auf dem Weg zum papierarmen Büro begleiten zu dürfen.

praedata
... wir optimieren
Dokumentenprozesse

www.praedata.de



Steile Kurve: Die bisherige Vereinsentwicklung ist eine echte Erfolgsgeschichte

dem Motto: „Alles echt!“ Und das meint auch: Hier zählt der Handschlag!! Die Menschen hier vor Ort, ebenso wie unsere Unternehmen und unsere Unternehmer, sind bodenständig und authentisch. Die wirtschaftliche Stärke unserer Region verbindet sich mit ihrer touristischen Attraktivität. Für Menschen, die nach einer persönlichen Perspektive des Lebens und Arbeitens suchen, ist das hochgradig spannend. Dies alles also aufrichtig und ansprechend zu kommunizieren ist unser Ziel.

SWM: Wie sieht die Mitgliederbetreuung konkret aus?

Marie Ting: Die Zufriedenheit unserer Mitglieder hat bei uns höchste Priorität. Jedes Unternehmen kann auf zahlreiche Bausteine zugreifen (siehe Infokasten). Der enge Kontakt

und die persönliche Betreuung der Mitglieder ist für uns dabei zentral und kontinuierlich: So erhält jedes Unternehmen zu Beginn ein echtes Mitglieder-Paket: einen roten, großen Karton, mit dem wir jedes neue Mitglied ausstatten. Darin finden sich beispielsweise frische Materialien zum Standort, die das Unternehmen einfach und kostenlos nutzen kann, ebenso wie viele weitere Mehrwerte, die in der Mitgliedschaft enthalten sind – inklusive einer Anleitung zu den ersten Schritten, die das Unternehmen dann gehen kann. Beispielsweise: sich als attraktiver Arbeitgeber auf unserem Standortportal kostenlos vorzustellen oder mit uns zu Karrieremessen zu kommen. Nahezu wöchentlich erhalten die Unternehmen E-Mails mit neuen Angeboten, sich zu präsentieren, von einem neuen Mehrwert zu profitieren oder sich bei einer Fragestellung einzubringen. Der gesamte

INFO

Wie sieht die Mitgliederstruktur aus?

- Gründungsmitglieder waren Kammern, Arbeitgeberverbände und Kreditinstitute der Region
- Ausgewogene Mitgliederstruktur: Große wie Kleine Unternehmen
- Nahezu alle Branchen sind vertreten
- Weitere Institutionen haben sich angeschlossen, u.a. verschiedene Verbände und Vereine.

Prozess ist ein starker Mitmach-Prozess: Wir stellen unsere Maßnahmen bei der Entwicklung stets den Mitgliedern vor und sind in kontinuierlichem engem Austausch. Die Meinung der Mitglieder ist für uns das, was zählt! Dabei haben wir sehr vielseitige Kommunikationsstrukturen aufgebaut: Die Unternehmen können in sogenannten Think Tanks, in persönlichen Gesprächen, per Online-Sprechstunde oder in unserer anonymen Mitgliederbefragung jederzeit ihre Meinung kundtun – damit haben wir ein gut funktionierendes Qualitätsmanagement im Verein. Wunderbar ist es übrigens, dass in der letzten Befragung mehr als 90 Prozent aller Mitglieder angaben, den Verein gerne aktiv weiterzupfehlen. Das spricht dafür, dass die konkreten Mehrwerte, die die Unternehmen nutzen können, und die gemeinsam umgesetzten Marketing-Projekte für die Unternehmen eine besondere Relevanz haben.

SWM: Wenn ich einem Verein beitrete, interessiert mich als Unternehmer vor allem auch das Netzwerk, auf das ich dort zugreifen kann. Welche Networking-Möglichkeiten gibt es bei Ihnen aktuell in Corona-Zeiten noch?

VERFUSS BAUUNTERNEHMEN

Verfuß baut die Zukunft – für Investoren, öffentliche und private Bauherren. „Ganzheitlich und prozessoptimiert führen wir als Generalunternehmer für die Kunden den gesamten Bauprozess durch. Wir verstehen uns als Baupartner, der für eine offene und verlässliche Kommunikation steht. Mit unserer Erfahrung aus rund 150 Jahren Bautätigkeit beraten wir vor dem Grundstückskauf, unterstützen versiert bei der Projektentwicklung und setzen das Bauprojekt schlüsselfertig um. Während aller Leistungsphasen sind wir für das Bauvorhaben der Kunden verantwortlich tätig.“ Ob beim Neubau oder der Erweiterung von Gewerbeimmobilien, Bürobauten, Kindertageseinrichtungen, Pflegeeinrichtungen oder bei komplexen Sanierungen: Bei Verfuß findet man die Spezialisten mit passendem Kompetenzprofil, die jedes Projekt nach aktuellen Maßstäben wirtschaftlich realisieren. Zuverlässig, mit transparenter Kommunikation sowie mit Kosten- und Terminalsicherheit. „Gemeinsam erfolgreich und effizient bauen, vorausschauend planen und Zeitverluste durch Kompetenzüberschneidungen und Abstimmungsprobleme vermeiden – das alles sind gute Gründe, warum wir auf unseren Baustellen VerfußLEAN nach dem ‚Last Planner System‘ anwenden. Um jedes Projekt reibungslos und erfolgreich abzuschließen, beziehen wir unsere Auftraggeber und Baupartner aktiv in die Projektvorbereitung und die Ablaufplanung ein. Unser klar strukturiertes Projektmanagement sorgt durch direkte Kommunikation mit den Kunden für maximale Planungssicherheit“

Geschäftsführer Henning Treude, Georg Verfuß und Benjamin Kreuzer.

Individuelle Konzepte: Schlüsselfertiger Gewerbebau von Verfuß.



www.verfuss.de

Anzeige



SIE SIND DER



 **Südwestfalen**
ALLES ECHT!

* Echt! Denn Südwestfalen ist die Industrieregion Nr.1 in NRW.
Mit einem starken Rückgrat: **Ihnen!**

Lassen Sie uns gemeinsam dafür sorgen, dass das so bleibt:

www.jetzt-zusammenstehen.de



Sebastian Düvel, Geschäftsführer der CA-Vending Krugmann GmbH

CA-VENDING KRUGMANN

Das aus der ehemaligen Coca-Cola-Niederlassung in Meinerzhagen hervorgegangene Unternehmen hat sich auf Dienstleistungen rund um die Betriebsverpflegung spezialisiert. Mit 14 Servicefahrzeugen werden mehr als 1.000 Getränke-, Snack- und Verpflegungsautomaten sowie Wasserspender in der Region betreut. Für seine Kunden, zu denen Bürobetriebe aller Art sowie Großunternehmen mit mehr als 3.000 Mitarbeitern zählen, bietet CA-Vending Krugmann außerdem individuell zugeschnittene Service- und Finanzierungskonzepte an. Die 30 Mitarbeiter werden regelmäßig in den Bereichen Technik, Hygiene und Verkauf geschult. Aktuell befassen sie sich intensiv mit einem Nachhaltigkeitskonzept, das unter anderem Bio- und Fairtrade-Produkte, Papierbecher (die im Altpapier entsorgt werden dürfen) sowie Mehrwegbecher umfasst.



Die neue Produktlinie Kaffee Harry und Harry Cola, die in diesem Jahr eingeführt wurde, erzeugt bei unseren Kunden ein Flair der Metropolen der USA und sorgt für ein Geschmackserlebnis in jeder Tasse.



www.cavending-krugmann.de



CA Vending Krugmann GmbH & Co. KG
Innacker Straße 6 · D-58540 Meinerzhagen

www.cavending-krugmann.de

Thomas Frye: Die Agentur hat schnell umgestellt und neue Formate entwickelt. Grundsätzlich gibt es einen eigenen, gut gefüllten Veranstaltungskalender. Fast alle zwei Wochen findet eine Veranstaltung für die Mitglieder statt, beispielsweise das digitale „Impuls-Café“, wo ein Referent in 30 Minuten einen inspirierenden Impuls für die Woche gibt – und anschließend Zeit zum Austausch untereinander bleibt. Oder auch die fachlichen Seminare und Workshops zum Thema Arbeitgebermarketing, in dem die Unternehmen sich über ihre Erfahrungen im Bereich Recruiting, Unternehmenskultur und Positionierung austauschen und



Thomas Frye, Geschäftsführer Wirtschaft für Südwestfalen e.V.

weiterbilden können. Es mangelt definitiv nicht an Optionen, sich zu vernetzen. Gleichzeitig ist der Verein eine Plattform, die nicht dazu dient, Kunden zu akquirieren. Dafür sind andere Netzwerke geeigneter. Das Besondere ist im Regionalmarketing sicherlich die Vielfalt an Marketing-Aktivitäten, die jedem Unternehmen einen Nutzen stiften – aber eben nur gemeinsam umgesetzt werden können.

SWM: Welche sind das? Und welche Plätze und Programme gibt es für 2021?

Marie Ting: Wir tun viel, um das Image der Region positiv zu prägen. Inzwischen fahren 33 Lkw als rol-

INFO

Wichtige Impulsgeber und Gründungsmitglieder der ersten Stunde waren die Kammern und Arbeitgeberverbände der Region. Inzwischen sind auch zahlreiche weitere Institutionen als Mitglieder im Verein an Bord.

1. Arbeitgeberverband der Metall- und Elektro-Industrie Lüdenscheid e. V.
2. Arbeitgeberverband für den Kreis Olpe e. V.
3. Unternehmensverband Westfalen-Mitte e. V.
4. Märkischer Arbeitgeberverband e. V.
5. Verband der Siegerländer Metallindustriellen e. V.
6. Industrie- und Handelskammer Arnsberg, Hellweg-Sauerland
7. Industrie- und Handelskammer Siegen
8. Südwestfälische Industrie- und Handelskammer zu Hagen
9. Kreishandwerkerschaft Hellweg-Lippe
10. Kreishandwerkerschaft Märkischer Kreis
11. Kreishandwerkerschaft Westfalen-Süd
12. Kreishandwerkerschaft Hochsauerland
13. Sauerland Initiativ e. V.
14. Zweckverband der Krankenhäuser Südwestfalen e. V.
15. Verein Soester Wirtschaft e. V.
16. Wirtschaftsinitiative Iserlohn e. V. / c/o Gesellschaft für Wirtschaftsförderung mbH
17. Gesellschaft für Wirtschaftsförderung Iserlohn mbH
18. Caritasverband Brilon e. V.
19. Caritasverband für den Kreis Olpe e. V.
20. Forschungskolleg „Zukunft menschlich gestalten“ der Universität Siegen
21. Stiftung Westfalen-Initiative
22. WIN e. V. / c/o SIHK Geschäftsstelle Iserlohn
23. Landschaftsverband Westfalen-Lippe
24. AWO Kreisverband Si-Wittgenstein/Olpe
25. Marketing Club Südwestfalen e. V.
26. Ärztenetz Südwestfalen

Den Gesamtüberblick über alle Vereinsmitglieder findet sich unter: www.jetzt-zusammenstehen.de

INFO

Welche Mehrwerte bietet die Mitgliedschaft?

Für alle Mitgliedsunternehmen bietet der Verein ein großes Spektrum an kostenfreien Angeboten, mit denen die Agentur den Vereinsmitgliedern sich als starkes südwestfälisches Unternehmen und attraktiver Arbeitgeber darstellen können.

Es gibt ein sogenanntes „Basis-Set“, in dem folgende Leistungen enthalten sind:

- attraktive Unternehmensdarstellung
- Kommunikationsmaterial „Alles echt!“
- Arbeitgebermarketing-Trainings
- Nutzung Bewerberpool
- Netzwerkveranstaltungen

Außerdem können Zusatzmodule gebucht werden. Dazu die Südwestfalen Agentur: „Mithilfe von Kooperationen können wir Mitgliedern zusätzlich interessante Angebote und Ermäßigungen in den Themenbereichen Recruiting, Standortmarketing und Netzwerk ermöglichen.“ Dazu zählen:

- Karrieremessen
- zusätzliches Material
- aktuelle Partnerangebote
- Projektkooperationen

lende Botschafter mit Werbung für die Region; das ist ein tolles Gemeinschaftsprojekt zwischen Kommunen, Spediteuren und uns als Südwestfalen Agentur GmbH. Aber auch Sonderveröffentlichungen zum Standort Südwestfalen in überregionalen Zeitungen, unser digitales „Südwestfalen Magazin“, das wir in diesem Jahr gegründet haben und das ausschließlich die positiven, innovativen Nachrichten der Region transportiert, die Erstellung von Lehrmaterial zum Standort für Schulen oder das neu aufgelegte Wimmelbuch Südwestfalen für Kinder sind Beispiele unserer facettenreichen Image-Werbung. Gerade im Bereich Fachkräfte-marketing gehen wir zudem mit großen Schritten voran: Unser Rückkehrer-Projekt „Heimvorteil“, das wir gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung des HSK umsetzen, läuft erfolgreich und soll sich weiterentwickeln. Wir arbeiten an einer Kampagne, um Touristen in der Region anzusprechen und ihnen berufliche Perspektiven aufzuzeigen. Wir bieten IT-Interessierten einen eigenen IT-Newsletter an, um digitale Talente für Südwestfalen zu begeistern, und gehen in Informatik-Vorlesungen an Hochschulen. Zudem tüfteln wir an einem übergreifenden „digitalen Türöffner-Format“, das den Blick in die Unternehmen hinein öffnet. Auch der

Ausbau unseres „Gap Year Südwestfalen“-Programms, das Schul- und Studienabgängern Praktika in südwestfälischen Unternehmen ermöglicht steht auf dem Plan 2021. Und das sind nur einige Beispiele dessen, was wir tun. Sie sehen: Es wird nicht langweilig – und all das ist nur möglich, weil so viele Unternehmen und Institutionen mit ihrer Mitgliedschaft ein klares Bekenntnis zum gemeinsamen Regionalmarketing ablegen und mit Herzblut für diese Region stehen. ■

KONTAKT



Christopher Schwermer
Südwestfalen Agentur GmbH
 Telefon: 02761 83511-22
www.jetzt-zusammenstehen.de
c.schwermer@suedwestfalen.com

Thomas Frye
Verein Wirtschaft für Südwestfalen
 Telefon: 02931-878159
frye@arnsberg.ihk.de

Mitglieder Wirtschaft für Südwestfalen e.V. CC

Das Südwestfalen-Ranking

Rang	Unternehmen	Hauptsitz	Mitarbeiter
1	Hella	Lippstadt	36.311
2	Persona Service	Lüdenscheid	23.907
3	Leopold Kostal	Lüdenscheid	19.754
4	Kirchhoff Automotive	Iserlohn	13.000
5	Bechtle	Neckarsulm	12.055
6	Otto Fuchs	Meinerzhagen	10.200
7	Gemeinnützige Gesellschaft der Franziskanerinnen	Olpe	10.000
8	ABB Deutschland	Mannheim	8.500
9	Sodecia Safety & Interiors	Attendorf	7.000
10	Westnetz	Dortmund	5.100
11	Trilux	Arnsberg	5.000
12	Borbet	Hallenberg	4.800
13	Viega Holding	Attendorf	4.700
14	Gedia Automotive Gruppe	Attendorf	4.300
15	Also Deutschland	Soest	4.000
16	Märkische Gesundheitsholding	Lüdenscheid	3.770
17	Ejot Holding	Bad Berleburg	3.503
18	Martinrea Honsel Germany	Meschede	3.500
18	Wepa Hygieneprodukte	Arnsberg	3.500
20	Falke	Schmallenberg	3.325
21	Lobbe Holding	Iserlohn	2.600
22	HBPO	Lippst	2.500
23	Hoppecke Batterien	Brilon	2.037
24	Wrede Industrieholding	Arnsberg	2.000
25	Krah Unternehmensgruppe	Drolshagen	1.900
26	Kuchenmeister	Soest	1.850
27	Knauf Interfer	Essen	1.700
28	Erich Utsch	Siegen	1.500
29	Schlüter Systems	Iserlohn	1.450
30	Werthmann-Werkstätten	Olpe	1.429
31	Georg Menshen	Finnentrop	1.400
31	Ketten Wulf	Eslohe	1.400
31	Gerhardi Kunststofftechnik	Lüdenscheid	1.400
34	Stewe Dienstleistungen	Reichshof	1.332
35	Albrecht Jung	Schalksmühle	1.300
36	Mennekes Elektrotechnik	Kirchhundem	1.200
37	Rosier Holding	Menden	1.120
38	Egger Holzwerkstoffe	Brilon	1.110
39	Kludi	Menden	1.000

Rang	Unternehmen	Hauptsitz	Mitarbeiter
40	Krombacher Brauerei Bernhard Schadeberg	Kreuztal	994
41	Schäfer Werke	Neunkirchen	955
42	Oventrop	Olsberg	950
43	HBS Industriedienste	Beckum	948
44	Gebr. Kemper	Olpe	880
45	Erco	Lüdenscheid	850
46	Sparkasse Siegen	Siegen	835
47	Phoenix Feinbau	Lüdenscheid	800
48	Dango & Dienenthal Unternehmensgruppe	Siegen	720
49	Regupol BSW	Bad Berleburg	700
50	Severin Elektrogeräte	Sundern	696
51	Brauerei C. & A. Veltins	Meschede-Grevenstein	678
52	WHW Hillebrand	Wickede	650
53	Medice Arzneimittel Pütter	Iserlohn	611
54	Aquatherm	Attendorn	600
54	Eco Schulte	Menden	600
54	Heinrich Eibach	Finnentrop	600
57	Hering	Burbach	590
58	Fagus-Grecon Greten	Alfeld	586
59	Volksbank in Südwestfalen	Siegen	579
60	M. Busch	Bestwig	567
61	Heinrich Georg Group	Kreuztal	517
62	Winner Spedition	Iserlohn	514
63	Ültje	Schwerte	500
64	Breer Gebäudedienste	Iserlohn	470
65	Dometic	Siegen	462
66	Walter Schneider	Siegen	450
66	BJB	Arnsberg	450
66	Infineon	Warstein	450
69	Durable Hunke & Jochheim	Iserlohn	432
70	Kusch+Co	Hallenberg	430
71	Lübke & Vogt	Sundern	385
72	Datasec Information Factory	Siegen	380
73	Sparkasse Soest Werl	Soest	375
74	Sparkasse Lüdenscheid	Lüdenscheid	358
75	Volksbank Bigge-Lenne	Schmallenberg	353
76	Albrecht Bäumer Spezialmaschinenfabrik	Freudenberg	350
76	Lydall Gerhardi	Meinerzhagen	350
76	Impuls Küchen	Brilon	350
76	Hotset	Lüdenscheid	350
76	Echterhage Holding	Neuenrade	350

Unser Ranking: nach Mitarbeiter x 1,0

Es wurden nur Unternehmen berücksichtigt, die ihren Hauptsitz in der Region haben. Bei den verwendeten Größenangaben handelt es sich jeweils um die aktuellsten vorliegenden Angaben aus Recherche, Eigenauskunft der Unternehmen oder Angaben der zuständigen Creditreform. Trotz intensiver und gewissenhafter Recherche kann für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Angaben keine Gewähr übernommen werden.

■ Bitte beachten Sie die ausführliche Darstellung oder die Anzeige des Unternehmens in dieser Ausgabe.

HINWEIS

Alle **250** Unternehmen im Ranking finden Sie online unter
www.suedwestfalen-manager.de/mitglieder-wirtschaft-fuer-suedwestfalen



Ausgewählte Mitglieder

Wirtschaft für Südwestfalen e.V.

